



En entrar el segle XX, la ciutat de Tarragona sent la necessitat de modernitzar-se i posar-se al dia en els nous avenços tecnològics de l'època. Així, l'Ajuntament es va proposar substituir els mercats a l'aire lliure, plens d'inconvenients tant a l'hivern com a l'estiu, per la construcció de tres edificis municipals que recollissin al seu interior la venda dels productes alimentaris urbans. Aquesta idea naixia per oferir moltes més comoditats als usuaris i alhora per fer un control sanitari dels queviures. La planificació dels nous mercats anava en la línia d'abastir el conjunt dels 25.000 habitants, en què en aquells moments composaven Tarragona, distribuïts en tres zones: a la part alta, al centre i a la marítima.

L'expansió de la ciutat es desenvolupava en l'àrea central, on es disposaven de molts terrenys lliures i que unia progressivament els allunyats antics nuclis: al voltant de la catedral i del Serrallo. En aquest intent, l'ajuntament va escollir un descampat, que servia de camp de futbol, i el prestigiós arquitecte municipal, el Sr. Josep M. Pujol i de Barberà, per tal de començar el disseny del denominat Mercat Central.

El 1911, en Pujol va iniciar el projecte i no va ser fins al 19 de desembre del 1915, quan l'alcalde va poder fer la inauguració de l'edifici, en presència d'un nombros grup de tarragonins encuriolats. Tanmateix, com que aquesta zona es trobava en un turó, es va haver de treure molta terra i pedres, per a regularitzar-la al màxim. Però, en mantenir-se un desnivell, s'optà per aixecar el mercat sobre un basament inclinat, és a dir, que és més alt a la façana posterior que a la frontal.

L'edifici es va dissenyar sobre una base rectangular, amb una estructura metàl·lica i de formigó, composta per columnes de ferro, que sostenen arcs diafragma apuntats, sobre els quals s'estén la coberta de fusta. Aquest tipus de construcció havia esdevingut molt usual en grans obres, des de mitjans segle XIX, en permetre una edificació ràpida, duradora i relativament barata.

A dins observem que el mercat compta amb tres naus, la central més alta, tallades al mig per una altra de transversal, que té voltes de creueria, que s'orienta a les portes laterals. Els murs estan oberts per grans finestres, que permeten una bona il·luminació natural de la sala. Avui en dia estan tancats, amb les antigues persianes, en usar la llum elèctrica. A més, tot l'espai es troba fragmentat per les estructures de les parades que s'hi ha construït. En aquells anys, però, no existien, ja que cada venedor estenia els seus productes en un tros d'unes llargues taules de fusta.

Exteriorment, veiem la mateixa disposició en els costats curts del rectangle, les façanes, i en els llargs, els laterals, tots de formigó simulant pedra. En el primers, tenim tres formes arrodonides, separades per dos trams plans. La central està presidida per la inscripció en lletres de ceràmica negra aplicades: *Mercado Público*, un escut coronat de Tarragona i un arc de mig punt sobre la porta. Les altres dues presenten una adaptació simplificada, separades per pilastres amb capitells corintis, emmarcant els finestres.

Els costats laterals, adopten la mateixa decoració, però en ser més llargs, cada espai arrodonit està separat del següent per tres rectangles. Aquí llegim les inscripcions en català, a més d'indicar-nos l'any de la inauguració: el 1915. Les quatre portes estan protegides per reixes de ferro forjat, rematats per fanals.

## ENTREVISTA

Fes una entrevista a algun/a treballador/a del mercat i cerca informació sobre les condicions de treball i del camí que fa el producte fins arribar a la venda.

P. Quin horari feu? .....

R. ....

P. Passeu fred? .....

R. ....

P. Els clients acostumen a ser habituals? .....

R. ....

P. Us agrada el treball que feu? .....

R. ....

P. Quants anys fa que esteu al mercat? .....

R. ....

P. ....

R. ....

P. ....

R. ....

P. ....

R. ....

P. ....

R. ....



## VISITA AL MERCAT CENTRAL



Camp d'Aprenentatge de la ciutat de Tarragona

## OBJECTIUS

La visita vol aconseguir que els alumnes facin un paral·lelisme entre els mercats romans i els actuals tot comprovant els canvis i la continuïtat dels productes exposats per la venda. Volem que percebin el pas del temps mitjançant una visita a les instal·lacions del mercat comparant aquells elements que existeixen avui i que ja formaven part de la cuina romana de fa 2000 anys. Es tracta, en definitiva, de veure com la filosofia del mercat no ha canviat en l'espai i el temps.

Quan arribin al mercat central rebran la informació general que els permetrà centrar l'activitat, la seva funció, el nombre de parades, volum de negoci i aspectes relacionats amb la gestió administrativa.

Cal que coneguin els mecanismes que fan funcionar un espai tan gran i tots els aspectes que l'envolten: origen dels productes, mitjans de transport, horaris, etc.



### ATENCIÓ!

- ✓ Abans d'entrar, feu un tomb pels voltants de l'edifici del Mercat i observeu la construcció i les característiques que té.
- ✓ Realitzeu el treball que us proposem, en petits grups de 2 o 3 alumnes.
- ✓ Comporteu-vos respectuosament amb les persones i els productes: no heu de correr, cridar, tocar...
- ✓ Mostreu interès per conèixer els aliments, el funcionament del mercat i la gent que trobareu.
- ✓ Observeu la distribució de les parades del Mercat

## SENSACIONS

Hem representat algunes sensacions. Marca les que descobreixis dins del Mercat.













## PERSONATGES

Al mercat, s'hi mouen diferents personatges. Nosaltres n'hem dibuixat alguns dels que t'hi pots trobar. Si el veus, encrecla'l.



## PRODUCTES DE L'ÈPOCA ROMANA

Dóna un tomb per dins del mercat central de Tarragona, anota quins productes pots veure que ja s'utilitzaven en època romana. Els pots agrupar per famílies.

	_____
	_____
	_____
	_____
	_____
	_____
	_____
	_____
	_____
	_____

## PRODUCTES TARDANS

Anota quins productes no coneixien els romans i que estan presents a les parades del mercat. El quadern et dona informació sobre l'origen geogràfic d'alguns aliments.



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## SISTEMES DE CONSERVACIÓ

Cerca una parada de pesca salada i analitza les diferents maneres de conservar els aliments (olives, anxoves, tàperes, bacallà, etc.)



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## CINC PRODUCTES CARS

Escriu el nom de 5 productes atenent al seu preu.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## CINC PRODUCTES BARATS

Escriu el nom de 5 productes atenent al seu preu.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## DE QUINS PRODUCTES HI HA MÉS PARADES?

De quins productes hi ha més parades?

VERDURA  
PESCA SALADA  
PEIX  
CARN